



DR. ZSOLT POCSAI

Senior Projekt- und Einkaufsprozessexperte
Jahrgang 1968



SIDEKICK NETWORK
selected experts

- 20+ Jahre Erfahrung als Projektleiter mit tiefen Kenntnissen in Geschäftsprozessen und Systemimplementierungen, vor allem im strategischen und operativen Einkauf.
- Stark in Konzeption, Neudefinition und Umsetzung von neuen globalen Prozessen und IT-Landschaften, inkl. Shared Service Center und beteiligten Unternehmensfunktionen.
- Zsolt spricht zwei Sprachen auf Muttersprachenniveau sowie die Dritte absolut verhandlungssicher. Er ist flexibel, arbeitet sich in alle komplexen Projekte schnell und effektiv ein und ist mit Leidenschaft bei jedem Projekt im Einsatz.

Sidekick Network GmbH & Co. KG
Prager Straße 13
01069 Dresden

Ihr Kontakt:
Andreas Weller
Geschäftsführer

Tel.: +49 175 2249558
Mail: andreas.weller@sidekick-network.com



AUSBILDUNG

05/1999 – 06/1999	Axiomatic Design Lab, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge, MA, USA Stipendium
04/1994 – 04/1995	Universität Karlsruhe DAAD-Postgraduierten-Stipendium am Institut für Rechneranwendung in Planung und Konstruktion
10/1993 – 12/1993	Marble Arch Intensive English Language School, London “English as a foreign language”
1988 – 1993	University of Technology and Economics (Budapest) Master of Science in Mechanical Engineering Master Thesis in Zusammenarbeit zwischen TU Budapest und BMW AG

ERFAHRUNGEN / HINTERGRUND

Berufserfahrung	22+ Jahre internationales Projekt und Rollout Management
Sprachen	Ungarisch (Muttersprache) Deutsch (fließend) Englisch (Verhandlungssicher)
Methoden & Management Skills	(IT) Projekt/Programm Management (klassisch, agil) Supply Chain Management Procurement Globales Rollout Management eProcurement Change Management Strategischer und operativer Einkauf Stammdatenmanagement Daten- und Prozessmodellierung (ER, EPK, BPMN) Outsourcing Ressourcen- und Budgetplanung Business Case Erstellung Reporting und Top Management Präsentationen



Prozessoptimierung und Verbesserungsmaßnahmen im Einkauf
E2E Prozessmanagement
Coaching
Implementierung von Einkaufslösungen
Definition von KPIs

Technische Skills

MS Office
MS Project
MS Visio
eProcurement/eCatalog Applikationen (jCatalog/Opus Capita, POET)
Application Lifecycle Management (HP ALM)
Camunda Modeler
SAP SRM
Sharepoint
Aris



PROJEKTERFAHRUNG / BERUFSERFahrung

Seit 01/2023

Bosch (Deutschland, Ungarn)

Senior Projektmanager

Tätigkeiten:

- Sicherstellung der termingerechten Lieferantenabnahme bzw. Kunden-Vorabnahme einer Sondermaschine für die Automobilindustrie
- Kunde und Auftraggeber sitzen in Deutschland, Lieferant sitzt in Ungarn.

09/2020 – 12/2022

Öffentlicher Sektor, eLearning factory, Ungarn

Senior Projektmanager und Business Consultant

Tätigkeiten:

- Identifizierung und Einkauf relevanter Inhalte von anerkannten internationalen und lokalen Verlagen, inkl. Auftragsvergabe
- Auswahl und Einbindung von Experten
- Planung persönlicher Expertenaufgaben auf der Grundlage der erworbenen Inhalte
- Führung von 10 multidisziplinären Expertenteams
- Funktionale Führung von über 100 Experten als Freelancer.
- Gesamtprojektvolumen: über 28 Millionen Euro.

01/2019 – 07/2020

Öffentlicher Sektor, Ungarische Berufsausbildung

Senior Projektmanager

Tätigkeiten:

- Management von über 450 Experten, die an der Überarbeitung der Inhalte und Anforderungen der ungarischen Berufsbildung arbeiten.
- Sicherstellung der Lieferobjekte
- Qualitätsmanagement und Budget Planung
- Projektvolumen: 2 Millionen Euro.



05/2018 – 04/2019

Öffentlicher Sektor

Senior Projektmanager

Tätigkeiten:

- Projektmanagement und Entwicklung von funktionalen Spezifikationen basierend auf Geschäftsanforderungen in einem großen Softwareentwicklungsprojekt

08/2016 – 04/2018

Sabbatical

02/2016 – 07/2016

Brewie

Interim Management für die Business Functions „Vertrieb / Länderfokus Deutschland, Österreich“ und „Logistik“

Tätigkeiten:

- Entwicklung eines kommerziellen Markteinführungsplans für die automatische Bierbraumaschine Brewie in Deutschland und Österreich.
- Business Development, Definition und Durchführung vertriebsunterstützender Aktivitäten im deutschen und österreichischen Markt (u.a. Produktpräsentationen, Messeauftritte, Networking).
- Definition, Koordination und Durchführung der Logistik-ausschreibung/Ausschreibung (Entwicklung Produktion in Ungarn, Fertigung in Taiwan, Lieferung in 56 Länder).

03/2005 – 12/2015

Siemens AG

Corporate Supply Chain Management (München)

Abt. für Prozesse und IT- Systeme

Projektmanager, Projekt Coach

Tätigkeiten:

Verantwortlich für unternehmensweite IT-Anwendungen/Services zur Unterstützung der operativen elektronischen Einkaufsprozesse auf globaler Ebene

- Hauptakteur bei der Definition, Koordination und Umsetzung der globalen Unternehmens-Rollout-Strategie für standardisierte Beschaffungsprozesse (Closed Loop = definiertes Zusammenspiel zwischen strategischer und operativer Beschaffung) und Anwendungen.



- Definition und Abstimmung relevanter Unternehmensrichtlinien mit allen beteiligten Unternehmensfunktionen (Strategischer Einkauf, Global Shared Services, IT, Controlling).
- Standardisierung operativer Einkaufsprozesse auf Unternehmensebene inkl. umfassenden Stakeholder Management zur Umsetzung vollständig digitalisierter und automatisierter Prozesse.
- Requisition-to-Order-Prozess inkl. Compliance-Regeln
- Definition der weltweit verbindlichen Soll-Operativen Einkaufsprozesse mit Lean Management Methoden
- Fit-Gap-Analyse für den SAP SRM 7 „OneSRM“ Rollout
- Verantwortung für den weltweiten OneSRM-Rollout für die unternehmensweiten standardisierten operativen Einkaufsprozesse für indirektes Material von der Prozess-/Projektdokumentation bis hin zur endgültigen Systemimplementierung, Endbenutzerschulung und endgültigen Übergabe.
- Das Projektbudget variierte je nach Komplexität zwischen 300.000 Euro und 2 Millionen Euro.
- Change Management und Geschäftsprozessberatung im Bereich operativer Einkauf und des OneSRM- Rollout, inklusive Harmonisierung der lokalen und globalen Prozesse (Stammdatenverwaltung, Asset Management, Rechnungsklä rung und Zahlungsprozesse).
- Projektmanager für die OneSRM-Rollout-Projekte in den USA, Kanada, der Schweiz und bei einer Reihe von Siemens- Unternehmen in Deutschland.
- Definition und Ausarbeitung des globalen Rollout-Programms für OneSRM als Mitglied des Kernteams.
- Service Owner der „Corporate Catalog Services“ und verantwortlich für die Anwendung, funktionale Neudefinition, Kalkulation des Businessplan, Ausschreibung Service Provider und Weiterentwicklung des Service - jährliche Budgetverantwortung von ~1 Million Euro. Laufzeit über 27 Monate. Budget von 800.000 Euro und Einsparungen in Höhe von 1,4 Millionen Euro.



05/2003 – 02/2005

Siemens AG

Corporate Supply Chain Management (München), Abt. Siemens Buyside Marketplace

Projektmanager, Projekt Coach

Tätigkeiten:

- Beratung für Siemens-Regionalgesellschaften und Siemens-Gruppen zu Beschaffungs- und Supply-Chain-Prozessen und relevanten Anwendungen. Zentrales Ziel war die lokale Optimierung des Einkaufsprozesses für indirektes Material.
- Coaching der e-Ordering-Rollout-Projekte in Frankreich und Spanien bei der jeweiligen Siemens-Region Unternehmen (Projektbudget jeweils ~300.000 Euro).
- Projektleitung zur Einführung von e-Procurement-, Supply-Chain- und e-Procurement-Marktplatzlösungen.

03/2001 – 04/2003

Siemens AG

Corporate Supply Chain Management (München)

Abt. Siemens Buyside Marketplace

Account Manager, Pre-Sales Consulting, Project Coach

Tätigkeiten:

- Beratender Verkauf von Dienstleistungen und Lösungen für elektronische Beschaffungsmarktplätze an Siemens Regionalgesellschaften (Vertrieb, Account Management).
- Coach des e-Ordering-Rollout-Projekts in Großbritannien bei der lokalen Siemens-Regionalgesellschaft.
- Beratung zu Beschaffungsprozessen und Anträgen, Business Case Berechnungen
- Initiierung von E-Procurement-Implementierungsprojekten.



07/2000 – 02/2001

Siemens AG

Siemens Business Services (München)
Programm Manager e/m-Commerce

Tätigkeiten:

- Geschäfts- und Serviceentwicklung
- Portfoliomanagement von Siemens-Lösungen für die Kundenzielgruppe der Telekommunikationsunternehmen.
- Program Management für Vertrieb und Implementierung von Electronic und Mobile Commerce Lösungen für die Zielkundengruppe Telekommunikationsunternehmen.

05/1995 – 06/2000

Universität Karlsruhe

Wissenschaftlicher Assistent
Institut für Rechneranwendung in Planung und Konstruktion

Tätigkeiten:

- Geschäftsprozessanalyse (Produktentwicklung)
- Informations- und Wissensmanagement
- Produktmodellierung (konzeptionell und CAD/CAM)