



ANDREAS STOFFEL

Consultant/ Senior PMO



- Mehrsprachiger Berater mit mehr als 5 Jahren Projekterfahrung im internationalen Umfeld.
- U.a. 2 Jahre PMO Lead bei Roche für die Einführung eines globalen Cloud-basierten Einkaufssystems (innerhalb eines globalen Business Transformationsprogramms inkl. S/4Hana).
- Zertifiziert in mehreren (agilen) Projektmanagement Methoden wie SCRUM, Prince2 oder SAFe.
- Hervorragend in Kommunikation und interkultureller Zusammenarbeit.
- Schnelle Auffassungsgabe, Teamplayer, durchsetzungsstark, empathisch, hohes Maß an Veränderungsbereitschaft und Anpassungsfähigkeit.



AUSBILDUNG

2019 – 2021

Europäische Fachhochschule Brühl

Master of Arts

Duales Studium Business Development Management

Thema der Masterthesis:

„Big Data als Beratungsdienstleistung:

Einkaufsanalyse mithilfe von predictive Data Science am Beispiel eines Telekommunikationsunternehmens“

2014 – 2019

Deutsche Sporthochschule Köln

Bachelor of Arts

Sportmanagement und -Kommunikation

Thema der Bachelorarbeit:

“Sponsoring bei Sportgroßveranstaltungen: Einfluss von Kommunikationsstrategien auf sponsorenbezogene Einstellungen des Konsumenten”

QUALIFIKATIONEN / WEITERBILDUNGEN

2023

Certified SAFe 5 Agilist

2021

PRINCE2 Foundation

2021

Python for Data Science Essential Training

2020

Professional SCRUM Master

2020

Professional SCRUM Product Owner

2019

Excel Professionals

ERFAHRUNG / HINTERGRUND

Berufserfahrung

3+ Jahre Projektmanagement/PMO

Sprachen

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (Verhandlungssicher)

Französisch (Grundkenntnisse)

Latein (großes Latinum)

Branchen

Pharma

Telekommunikation

FMCG

Sport



Methoden und Management Skills

Projektmanagement
Programm Management Office
Projekt-/ Programmcontrolling
Stakeholder-Management
Strategie-/ Prozessentwicklung
Change und Decision Management
Risiko-Management
Ressourcenplanung
Growth Hacking

Technische Skills

MS Office (PowerPoint, Excel, Word, Outlook)
SharePoint
Jira
Miro
Airtable
Trello, Kanban
Google Suite
IBM SPSS
SmartSheet

PUBLIKATIONEN

2019

Sponsoring bei Sportgroßveranstaltungen:
Einfluss von Kommunikationsstrategien auf sponsorenbezogene
Einstellungen des Konsumenten
Lehrbuchverlag



PROJEKTERFAHRUNG / BERUFSERFAHRUNG

Seit 02/2022
Bonn, Basel (CH)

Sidekick Network GmbH & Co.KG
Consultant

Projektstätigkeit: F. Hoffmann-La Roche AG – Einführung eines globalen Cloud-basierten Einkaufssystems (Smart by GEP), welches den gesamten Source to Pay Prozess abdeckt (innerhalb eines globalen Business Transformationsprogramms inkl. S/4Hana)

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Programm PMO Lead für das myBuy Programm
- Leitung und Kapazitätsplanung des PMO-Teams (4-7 Personen)
- Hauptverantwortlich für das Multi Projekt Controlling mit einem multi-year Budget im 3-stelligen Millionenbereich
- Reporting und Aufarbeiten von Budgetkennzahlen in enger Abstimmung des Head of Controlling zu definierten Review Cycles
- Regelmäßige Arbeit und Update am myBuy Business Case, Update von Kosten und Benefits
- Vor- und Nachbereitung sowie Mitarbeit an regelmäßigen Steering Committee Meetings
- Leitung und Mitarbeit an den zweiwöchentlichen Status Report Meetings sowie verantwortlich für das Reporting an das Steering Committee
- Leitung und Vorbereitung regelmäßiger Leads Standup-Meetings sowie eines monatlichen Leads Meeting vor Ort in Basel
- Pflege und Aufsetzen der projektinternen Prozesse und verantwortlich für die entsprechende Kommunikation / Eskalation (z.B. Risikomanagement, Change- & Decisionmanagement)
- Mitarbeit bei der Vorbereitungsphase eines internen Audits und Hauptverantwortlicher für den follow-up Prozess
- Treibende Kraft im Admin Close des myBuy Projekts sowie verantwortlich für die Transition von Budget, Ressourcen und Prozessen in ein fortführendes globales Business Transformationsprogramm, S/4Hana (ASPIRE)



09/2019 – 12/2021
Dresden, Bonn

Sidekick Network GmbH & Co.KG
Junior Consultant

**Projekttätigkeit: Deutsche Telekom IT GmbH -
Transformationsprojekt Code+Design@Telekom im
Vorstandsbereich Technology & Innovation**

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Projektleitung / Event Management
- Ressourcenplanung und Strategieentwicklung
- Projektplanung, -monitoring und Risiko Management
- Product Owner einer eigens entwickelten Event Applikation nach dem SCRUM-Ansatz
- Teilprojektleitung Kommunikation in Richtung Stakeholder, Sponsoren, Mitarbeiter und Coaches
- Schnittstelle zu externen und internen Schlüsselkunden
- Konzeption und Durchführung von Workshops mit dem Schwerpunkt Kommunikation, digitale Events und Storytelling
- Durchführung der Moderation und Präsentation bei Events und Videoformaten
- Erstellung von Präsentationen und Award-Bewerbungsunterlagen
- Mitgestaltung einer strategischen Partnerschaft eines Joint Ventures zwischen Deutsche Telekom und Design Offices bis zum Go-To-Market

04/2019 – 07/2019
Köln

Nielsen Sports Deutschland GmbH Köln
Praktikum Media Evaluation Print & Online

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Unterstützung der Projektmanagement-Tätigkeiten im Bereich Medienanalyse
- Planung, Vorbereitung und Datenerhebung der ausgewählten Kundenpanels
- Qualitative und quantitative Datenanalyse mithilfe von IBM SPSS Statistics und Excel
- Personalplanung der studentischen Aushilfen
- Betreuung eigener Kundenprojekte
- Erstellen von Reportings und Projektabschlüssen



04/2018 – 07/2018
Bitburg

Bitburger Braugruppe GmbH Standort Bitburg
Praktikum Unternehmenskommunikation

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Pflege des unternehmensinternen Ticketing-Systems sowie des SAP-Systems
- Recherche und Beantwortung von Endverbraucher-Anfragen sowie Aufbau der Reportingstruktur
- Anlegen und Bearbeitung von Reklamationen
- Erstellung von Requirement-Listen bei der Einführung des neuen Ticketing-Systems
- Erstellung und Auswertung von Endverbraucher-Umfragen zur Qualitätssicherung
- Krisenmanagement

07/2017 – 12/2020
Köln

1.FC Köln GmbH & Co. KGaA
Aushilfe Fanshops

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Kundenberatung und -Betreuung
- Kundenbetreuung bei Heimspielen
- Abrechnung des Tagesgeschäfts
- Kartenverkauf im Fanshop

07/2016 – 12/2016
Frankfurt am Main

FRAPORT SKYLINERS GmbH Frankfurt am Main
Praktikum CRM / Vertrieb / Ticketing

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Kundenakquise per Telefon und E-Mail
- Pflege des CRM-Systems „reservix“
- Erstellung von Listen zur Durchführung von Kundengewinnungsmaßnahmen
- Betreuung der Tickethotline
- Vorbereitung und Aufbau bei Heimspielen